

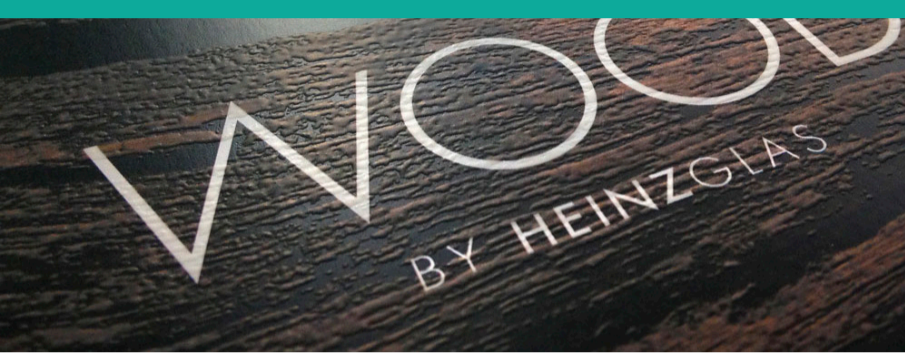
14. regionale k.

Offene Dialoge zwischen Vorarlberger Kollegen mit spannenden Persönlichkeiten und Unternehmen im Bereich Kommunikation und Design des Bodenseeraums.

Kolleginnen und Kollegen stellen sich gegenseitig ihre Bürostrategien vor!

Einzigartige Hintergrundgespräche über »DasWIE« unseres Geschäfts.

Wertvolle Begegnungen jenseits von Konkurrenz und Wettbewerb.



Schindler Parent, Meersburg

Donnerstag, 17. März 2016,
16.00 Uhr, Abfahrt mit dem Bus
ab Bahnhof Dornbirn,
16.20 Uhr ab HTL Bregenz.

Die letzte »regionale k.« führte uns zu den derzeit vielleicht angesagtesten Web-Designern der Ostschweiz. Sehr klein, sehr fein. Bei dieser Frühjahrsexkursion begegnen wir einer echten Größe! »Schindler Parent« ist mit rund vierzig Mitarbeitern ein Unternehmen mit einer beeindruckenden Entwicklung!

Was können wir von diesen Kollegen lernen? Eine Agentur, die konsequent an sich selbst arbeitet. Gezielt im Netzwerk arbeitet. Sich mit den Industrieunternehmen des Bodenseeraums beschäftigt. Und trotzdem bewusst international agiert.

Ein spannender Austausch mit den Meersburger Führungskräften für alle, die sich professionell mit Entwicklungsfragen, Strategien und Trends zwischen Marke, Werbung, Kommunikation und Gestaltung beschäftigen.

Programm

16.00 Uhr Abfahrt mit Bus ab Bahnhof Dornbirn (Hehle Reisen-Bus, wartet vor Sutterlüty), 16.20 HTL Bregenz

17.00 Uhr Vorstellungsrunde und kurze Werkschau zu herausragenden Arbeiten

Ein moderiertes Gespräch zwischen uns und den Gastgebern rund um Akquisitionstrategien, Work-Flow, Organisationsentwicklung, Print-Digital Trends u.v.m.
Moderation Hans-Joachim Gögl

18.30 Uhr Ein gemeinsames Gläschen: Begegnen, vernetzen, sich freuen über so viele interessante Menschen und Arbeiten ...

Abfahrt ca. 19.00 Uhr, Ankunft Dornbirn ca. 20.00 Uhr

Eintritt: 30,- Euro. Es gibt sieben Tickets für Studierende um nur 15,- Euro. Wir empfehlen eine rasche Anmeldung. Die Teilnehmeranzahl ist aus Platzgründen auf 20 begrenzt.

Anmeldung für UnternehmerInnen <http://www.wkv.at/event/574>
Anmeldung für Studierende <http://www.wkv.at/event/575>

Die »regionale k.« dient der grenzüberschreitenden Vernetzung und dem Aufbau einer Plattform für Zusammenarbeit im Vierländereck Österreich, Deutschland, Schweiz und Liechtenstein. Die jährlich rund drei Begegnungen sind sorgfältig ausgewählte, vorbereitete und moderierte Dialoge zwischen uns und unseren Gastgeberinnen und Gastgebern.

Bisher waren wir bei diesen Unternehmen auf Besuch:

tgg Senn Hafen Stieger, St. Gallen; Atelier Gassner, Schlins; Atelier 522, Markdorf; Alltag, St. Gallen; Atelier Stecher – Ausstellungen, Designsprachen, Publikationen, Götzis; Designgruppe Koop, Rückholz/Allgäu; Andreas Tschachtli, L4 Kommunikation/Schule für Gestaltung St. Gallen; Sägenvier – Designkommunikation, Dornbirn; D-Werk – Kommunikation und Gestaltung, Ravensburg; Festland – Agentur für klassische und digitale Kommunikation, St. Gallen; Jäger & Jäger, Überlingen; Super – Büro für Gestaltung, Egg; Bänziger Hug – Swiss Design Agency, St. Gallen

Die »regionale k.« ist Teil der »Bildungsinitiative Kreativwirtschaft Vorarlberg«: Veranstaltet von der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation in der Wirtschaftskammer Vorarlberg in Kooperation mit der FHV Dornbirn, designaustria, designforum Vorarlberg, VLOW! – Festival im Zwischenraum Kommunikation, Design, Architektur, Werbe- und Design-Akademie im WIF Vorarlberg



Die Veranstaltung findet im Rahmen der aws impulse Lectures statt.

Konzept, Programm und Moderation: Hans-Joachim Gögl,
Organisation: Michael Moosbrugger, Laura Gmeinder, Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation.
Grafische Gestaltung jeweils durch die Gastgeber: Schindler Parent, Meersburg

Alle Infos und Anmeldung:
www.regionalek.at